

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Promotion des métiers de la Mobilité auprès des jeunes : OPCO Mobilités mise à nouveau sur Twitch

*Après avoir lancé une première campagne en juin dernier sur Twitch, OPCO Mobilités choisit de nouveau la plateforme de prédilection des 13-35 ans, afin de promouvoir et créer de l'attractivité autour de métiers qui recrutent (automobile, logistique, services et transports) au sein de « Let's Go ! », une émission dédiée à la mobilité de la chaîne Le Stream.*

« Let's Go ! » est présentée chaque semaine, le mardi après-midi par Marie Palot, Ken et Maxildan qui, accompagnés de journalistes et youtubers spécialisés, reviennent sur **l'actualité de la mobilité**. OPCO Mobilités s'associe **durant un mois** à l'émission à travers deux leviers pour **valoriser des métiers qui forment et recrutent** :

- **Un partenariat dédié** : composé d'un billboard d'intro et d'outro, du logo d'OPCO Mobilités visible tout le long de l'émission, de liens de redirection vers les [pages métiers du site Internet](#) OPCO Mobilités en live et dans la vidéo replay sur YouTube, et d'un tweet dédié ;
- **Une chronique dédiée aux métiers de la mobilité à chaque émission** : concrètement, les **4 émissions** intégreront **une chronique de 15 minutes** qui permettra de **promouvoir les métiers d'une thématique (logistique, services, services automobiles, transports)**. Cette chronique sera organisée de cette façon :
  - Mise en avant d'un métier spécifique soit par un **reportage réalisé en amont**, soit par une **interview** ;
  - Temps d'échange avec le référent de l'OPCO et les chroniqueurs de l'émission, avec pour objectif de présenter et de promouvoir **l'ensemble des métiers de la thématique**, aussi bien en termes d'intérêt, d'employabilité, de formations de recrutement ou encore d'évolution de carrière. Cette discussion doit également

permettre de **valoriser l'apprentissage**. Au cours de ces échanges, le référent de l'OPCO pourra être amené à répondre aux questions du chat.

Calendrier de diffusion des 4 émissions :

- 23 novembre, sur la thématique de la logistique ;
- 30 novembre, sur la thématique des services ;
- 7 décembre, sur la thématique des services automobiles ;
- 14 décembre, sur la thématique des transports.

Avec Webedia, OPCO Mobilités poursuit ainsi sa démarche innovante pour aller à la rencontre des jeunes et valoriser des métiers pour lesquels les **perspectives d'emplois sont importantes**.

Pour retrouver l'émission sur Twitch : <https://www.twitch.tv/lestream>

---

## A PROPOS D'OPCO MOBILITES

OPCO Mobilités est un **opérateur de compétences** en charge de la **formation** et la **transition professionnelle** des métiers de la Mobilité – *automobile, logistique, services et transports*.

Centré sur le **renouvellement de la population active** et **l'adaptation permanente des compétences** des salariés, OPCO Mobilités assure le financement du plan de développement des compétences et de l'alternance, l'appui aux branches pour l'anticipation des métiers et des qualifications, la création des certifications et la promotion des métiers.

Avec un budget de plus d'un milliard d'euros, **OPCO Mobilités agit auprès de 210 000 entreprises** (issues de 20 branches professionnelles et la RATP), **1,6 million de salariés et 85 000 alternants**. Reposant sur un fort maillage territorial, OPCO Mobilités assure également un **service de proximité** auprès de toutes les entreprises et notamment auprès des TPE-PME.

<https://www.opcomobilites.fr>

---

## CONTACTS PRESSE

### OPCO Mobilités

Alexandre Masson – 01 74 74 05 25 – [alexandre.masson@opcomobilites.fr](mailto:alexandre.masson@opcomobilites.fr)

**Agence Influences**

Philippe Vogel – 06 80 20 70 88 – [p.vogel@agence-influences.fr](mailto:p.vogel@agence-influences.fr)

Maud Boucheron – 06 40 19 45 39 – [m.boucheron@agence-influences.fr](mailto:m.boucheron@agence-influences.fr)