

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OPCO Mobilités met en lumière, de façon inédite, les métiers de la mobilité à travers une nouvelle campagne de communication média



Les métiers de la mobilité – automobile, logistique, services et transports – jouent un rôle majeur dans la société, l'économie et la transition écologique. Et ils recrutent activement !

Recevoir un colis, aller au travail ou à l'école, que l'on habite en ville ou non, permettre aux marchandises de transiter entre les villes ou les pays, réparer et entretenir sa voiture... les métiers de la mobilité sont incontournables et ils forment des filières d'avenir car ils participent à répondre aux défis environnementaux et numériques que nous rencontrons.

Le secteur de la mobilité : un secteur en constante expansion et qui offre de nombreuses opportunités d'emploi, pour tous.

Les opportunités en matière d'apprentissage et d'emploi sont nombreuses et variées. Les métiers de la mobilité recherchent des jeunes profils, allant du CAP, à des profils de techniciens, d'ingénieurs, mais aussi des profils d'adultes en reconversion ou en période de chômage.

Une campagne média qui ouvre un nouveau territoire de communication auprès des jeunes et crée un impact de communication à la hauteur des enjeux.

D'une part, OPCO Mobilités a fait résolument le choix de références et de codes de communication en connexion directe avec la jeune génération. Un « ton », des mots, des messages qui leur parlent de façon immédiate.

D'autre part, le récit, à travers cette campagne média, réenchante l'image des métiers de la mobilité. La campagne révèle les métiers de la mobilité sous un nouvel angle, tout en respectant leur réalité.

Et enfin, au cœur de la campagne, un point clef : la mise en lumière du rôle et de l'accomplissement de chaque jeune professionnel dans les métiers de la mobilité. Des jeunes professionnels dans toute leur

diversité.

Le temps 1 de la campagne média, du 20 avril au 11 mai 2025, va toucher plus de 137 millions de vues.

La campagne média repose sur :

- un film TV et cinéma valorisant, de façon inédite, l'ensemble des métiers de la mobilité (la campagne sera notamment diffusée dans le cadre des émissions *Danse avec les Stars*, *Koh Lanta* et *The Voice* sur TF1) et sur 16 vidéos « métiers » à destination des réseaux sociaux, chacune valorisant un métier phare et représentatif de nos branches professionnelles. A noter que des déclinaisons de certaines vidéos ont été conçues pour s'adresser plus finement au public des DROM.
- Et 16 vidéos métiers et leurs déclinaisons DROM, lesquelles seront diffusées en deux temps, entre le temps 1 de la campagne, puis le temps 2, entre mi-octobre et mi-novembre (autour d'un important dispositif « influenceurs » qui sera déployé autour des WorldSkills).
- Le public des parents et des prescripteurs n'a pas été oublié avec la diffusion de nos messages sur des canaux média qu'ils privilégient.

Vidéos pour la campagne

[Playlist « Shorts »](#)

[Playlist « Globale » 16/9^e](#)

[Film « SPOT TV » de la campagne](#)

À PROPOS D'OPCO MOBILITÉS

OPCO Mobilités est l'opérateur de compétences en charge de la formation et la transition professionnelle des métiers de la Mobilité – automobile, logistique, services et transports. Centré sur le renouvellement de la population active et l'adaptation permanente des compétences des salariés, OPCO Mobilités assure le financement du plan de développement des compétences et de l'alternance, l'appui aux branches pour l'anticipation des métiers et des qualifications, la création des certifications et la promotion des métiers ; avec une ambition : contribuer à structurer l'emploi et les compétences des métiers, des personnes et des marchandises, s'inscrivant pleinement dans les enjeux des transitions numériques, énergétiques et écologiques.

Avec un budget de plus de 1,4 milliard d'euros, OPCO Mobilités agit auprès de 140 000 entreprises (issues de 17 branches professionnelles), 1,67 million de salariés et 90 000 alternants. Reposant sur un fort maillage territorial en France métropolitaine, Guadeloupe, Martinique, Guyane et la Réunion comme sur un effectif de plus de 500 salariés, OPCO Mobilités assure également un service de proximité auprès de toutes les entreprises et notamment auprès des TPE-PME.

<https://www.opcomobilites.fr>

RETROUVEZ LES DERNIERS COMMUNIQUES DE PRESSE D'OPCO MOBILITÉS

<https://presse.opcomobilites.fr/communiques-de-presse>

CONTACT

Hâ-Hâ & Associés : Baptiste Cordier - 01 40 37 30 12 - 06 70 49 50 80 - baptiste.cordier@ha-ha.fr

Orane Faivre de Condé - 06 58 77 82 92 - orane.favredeconde@opcomobilites.fr